

Inhaltsverzeichnis

	Über dieses Lehrmittel	5
Teil A	Projekte initialisieren	7
	Einstieg, Lernziele und Schlüsselbegriffe	8
1	Grundbegriffe des Projektmanagements	10
1.1	Was ist ein Projekt?	10
1.2	Was ist Projektmanagement?	11
1.3	Erfolgsfaktoren für Projekte	13
	Wiederholungsfragen	17
2	Projektziele definieren	18
2.1	Ziele erheben	19
2.2	Ziele formulieren	20
2.3	Ziele analysieren	21
2.4	Ziele klassifizieren (Zielstruktur)	23
2.5	Ziele operationalisieren	25
2.6	Ziele gewichten	25
2.7	Ziele dokumentieren	27
2.8	Ziele kommunizieren	28
	Wiederholungsfragen	29
3	Der Projektinitialisierungsprozess	30
3.1	Die Projektidee	30
3.2	Der Projektantrag	31
3.3	Die Antragsprüfung	33
3.4	Der Entscheid	34
3.5	Der Projektauftrag	35
3.6	Die Projektfreigabe	36
	Wiederholungsfragen	38
Teil B	Projekte planen	39
	Einstieg, Lernziele und Schlüsselbegriffe	40
4	Vorgehensmethodik	43
4.1	Zweck der Vorgehensmethodik	43
4.2	Das Basis-Phasenkonzept	43
4.3	Vorgehen in den Planungsphasen (Planungszyklus)	46
	Wiederholungsfragen	48
5	Der Projektstrukturplan	49
5.1	Zweck des Projektstrukturplans	49
5.2	Gliederungsprinzipien	50
5.3	Strukturelemente kennzeichnen	52
5.4	Arbeitspakete beschreiben	53
	Wiederholungsfragen	55
6	Ablauf- und Terminplanung	56
6.1	Vorgangsliste erstellen	56
6.2	Netzplan erstellen	61
6.3	Terminplan erstellen	62
	Wiederholungsfragen	64
7	Einsatzmittelplanung	65
7.1	Bedarf ermitteln	65
7.2	Einsatzmittel evaluieren	66
7.3	Einsatzmittelplan erstellen	67
	Wiederholungsfragen	69

8	Kostenplanung	70
8.1	Kosten ermitteln	70
8.2	Kostenplan erstellen	73
8.3	Allgemeine Tipps zur Kostenplanung	73
	Wiederholungsfragen	74
9	Projektorganisation planen	75
9.1	Stellen und Instanzen	75
9.2	Rollen im Projekt	77
9.3	Organisationsformen in Projekten	79
	Wiederholungsfragen	85
Teil C	Projekte steuern	87
	Einstieg, Lernziele und Schlüsselbegriffe	88
10	Projektsteuerung	90
10.1	Ist-Situation des Projekts erheben	90
10.2	Soll/Ist-Vergleich durchführen	95
10.3	Abweichungsursachen ermitteln	103
10.4	Steuerungsmaßnahmen entwerfen	104
	Wiederholungsfragen	106
11	Risiken bearbeiten	108
11.1	Ziele und Grundsätze des Risikomanagements	108
11.2	Risikomanagementprozess	109
	Wiederholungsfragen	113
12	Projektinformation und Projektmarketing	114
12.1	Ziele und Grundsätze der Projektinformation	114
12.2	Das Projektinformationskonzept	115
12.3	Die Projektdokumentation	117
12.4	Grundlagen des Projektmarketings	119
12.5	Ziele und Grundsätze des Projektmarketings	120
12.6	Der Projektmarketingprozess	121
12.7	Praxistipps zum Projektmarketing	125
	Wiederholungsfragen	127
Teil D	Anhang	129
	Antworten zu den Wiederholungsfragen	130
	Stichwortverzeichnis	137